MAQUI

Benchmarks de marketing digital en Chile

CPC, CPA y tasa de conversión por industria en Google Ads y Meta Ads

Semana 47/2026 · actualizado el 16 de noviembre de 2026
24 industrias · tipo de cambio $964 por USD

Fuente: Google Ads Keyword Planner API con segmentación Chile, benchmarks de industria y mindicador.cl. Datos actualizados cada semana en somosmaqui.com/indicadores.

Cómo leer este reporte

Estos rangos son promedios por industria para Chile. Sirven para saber si tus campañas están dentro de lo esperable, no para fijar un objetivo: una cuenta bien optimizada puede estar por debajo del CPC promedio y una campaña nueva, por encima. Compara siempre contra tu propia serie histórica antes de comparar contra la industria.

CPC es el costo por clic. El CPC de Google es el rango de puja para aparecer en la parte superior de los resultados que entrega Google Ads Keyword Planner: los percentiles 20 y 80 de lo que han pagado los anunciantes. Un anuncio que no busca el primer lugar puede pagar menos que el extremo bajo. CPA es el costo por adquisición (lead o venta) y se calcula como CPC dividido por la tasa de conversión (CVR) típica de la industria, para cada extremo del rango. El CPC de Meta se estima como el 65 % del CPC de Google, a partir de benchmarks de industria; trátalo como referencia, no como dato medido.

Todos los valores están en pesos chilenos. Las plataformas cobran en dólares, así que cuando el tipo de cambio sube, el costo en pesos sube en la misma proporción. Esta semana el dólar está en $964 (+0.6 % frente a la semana anterior).

Tres preguntas para tu cuenta

1. ¿Tu CPC está por encima del rango de tu industria? Revisa la calidad de las keywords y la concordancia; el problema suele estar en términos de búsqueda irrelevantes que pagan como si fueran buenos.

2. ¿Tu CPC está bien pero tu CPA es alto? El problema no está en el anuncio, está después del clic: landing, formulario, velocidad o medición. Antes de subir presupuesto, revisa la tasa de conversión.

3. ¿Tus números no coinciden entre Google Ads, Meta Ads y GA4? Cada plataforma se atribuye conversiones con reglas distintas. Sin una medición unificada, cualquier comparación con estos benchmarks es aproximada.

Benchmarks por industria · semana 47/2026

Industria	CPC Google	CPA Google	CPC Meta	CPA Meta	CVR
Agro / Agroindustria	$142 a $579	$5.917 a $24.125	$92 a $376	$3.833 a $15.667	2.4 %
Automotriz	$69 a $425	$4.312 a $26.562	$45 a $276	$2.812 a $17.250	1.6 %
Belleza y Cuidado	$55 a $440	$1.897 a $15.172	$36 a $286	$1.241 a $9.862	2.9 %
Construcción	$255 a $1.011	$12.143 a $48.143	$166 a $657	$7.905 a $31.286	2.1 %
Deportes y Fitness	$234 a $1.354	$8.357 a $48.357	$152 a $880	$5.429 a $31.429	2.8 %
E-commerce	$120 a $800	$5.714 a $38.095	$78 a $520	$3.714 a $24.762	2.1 %
Educación	$335 a $1.486	$7.976 a $35.381	$218 a $966	$5.190 a $23.000	4.2 %
Energía / Utilities	$267 a $1.013	$12.714 a $48.238	$174 a $658	$8.286 a $31.333	2.1 %
Fintech	$393 a $1.843	$14.036 a $65.821	$255 a $1.198	$9.107 a $42.786	2.8 %
Gastronomía	$216 a $1.006	$7.714 a $35.929	$140 a $654	$5.000 a $23.357	2.8 %
Hogar y Decoración	$61 a $488	$2.905 a $23.238	$40 a $317	$1.905 a $15.095	2.1 %
Inmobiliaria	$81 a $426	$4.500 a $23.667	$53 a $277	$2.944 a $15.389	1.8 %
Logística y Transporte	$335 a $1.451	$13.958 a $60.458	$218 a $943	$9.083 a $39.292	2.4 %
Manufactura B2B	hasta $585	hasta $20.893	hasta $380	hasta $13.571	2.8 %
Medicina Estética	$218 a $930	$5.190 a $22.143	$142 a $604	$3.381 a $14.381	4.2 %
Moda y Retail	$133 a $561	$5.542 a $23.375	$86 a $365	$3.583 a $15.208	2.4 %
Odontología	$309 a $1.333	$6.867 a $29.622	$201 a $866	$4.467 a $19.244	4.5 %
Salud y Medicina	$212 a $966	$6.235 a $28.412	$138 a $628	$4.059 a $18.471	3.4 %
Seguros	$877 a $2.508	$41.762 a $119.429	$570 a $1.630	$27.143 a $77.619	2.1 %
Servicios Legales	$543 a $1.856	$17.516 a $59.871	$353 a $1.206	$11.387 a $38.903	3.1 %
Servicios Profesionales	$695 a $2.476	$21.719 a $77.375	$452 a $1.609	$14.125 a $50.281	3.2 %
Tecnología / SaaS	$1.072 a $6.640	$33.500 a $207.500	$697 a $4.316	$21.781 a $134.875	3.2 %
Turismo y Viajes	$149 a $1.073	$7.095 a $51.095	$97 a $697	$4.619 a $33.190	2.1 %
Veterinaria y Mascotas	$143 a $1.434	$2.979 a $29.875	$93 a $932	$1.938 a $19.417	4.8 %

CPA promedio de Google Ads a nivel agregado: $10.893 a $48.449. Los promedios por industria se calculan sobre keywords representativas; una vertical con pocas keywords tiene más varianza.

Qué hacer con estos datos

Si tus campañas están fuera de rango, el primer paso no es cambiar pujas: es confirmar que la medición es correcta. Es frecuente encontrar conversiones duplicadas, eventos que no disparan o atribución que no llega a la venta. Con eso ordenado, el diagnóstico sobre CPC y CPA es real.

En Maqui auditamos tu sitio, tu medición y tus campañas antes de proponerte un plan, y llegamos a la primera reunión con hallazgos concretos comparados contra estos mismos benchmarks.

Solicita una auditoría de tu cuenta

Escríbenos a hola@somosmaqui.com o entra a somosmaqui.com y pide la auditoría. Sin costo, sin compromiso y sin markup sobre tu inversión.

Herramientas gratuitas

Calculadora de ROAS: somosmaqui.com/herramientas/calculadora-roas

Calculadora de CAC: somosmaqui.com/herramientas/calculadora-cac

GEO Checker: somosmaqui.com/herramientas/geo-checker

Indicadores semanales: somosmaqui.com/indicadores